1. Học phần: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

RESEARCH METHODOLOGY

1. Mã học phần: RMD3001
2. Ngành: Marketing
3. Khối lượng học tập: 2 tín chỉ
4. Trình độ: Đại học
5. Học phần điều kiện học trước: Thống kê kinh doanh và kinh tế
6. Mục đích học phần

Học phần này cung cấp cho sinh viên những kiến thức tổng quan về nghiên cứu kinh doanh. Học phần bao gồm cả nghiên cứu định lượng và nghiên cứu định tính, cung cấp cho sinh viên kiến thức về xác định vấn đề nghiên cứu, tổng quan tài liệu, thiết kế nghiên cứu, chọn mẫu, sử dụng công cụ thống kê và trình bày kết quả thống kê. Học phần cũng cung cấp cho sinh viên kỹ năng viết báo cáo kết quả nghiên cứu.

1. Chuẩn đầu ra học phần của học phần (CLOs)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TT | Mã CĐR của học phần | Tên chuẩn đầu ra |
| 1 | CLO1 | Diễn giải được các khái niệm cơ bản trong nghiên cứu kinh doanh, các phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh. |
| 2 | CLO2 | Tổng lược được tài liệu, diễn giải được cách thức xác định vấn đề nghiên cứu trong kinh doanh. |
| 3 | CLO3 | Phân loại, so sánh các phương pháp chọn mẫu và thu thập dữ liệu nghiên cứu |
| 4 | CLO4 | Diễn giải được các biến nghiên cứu, các loại thang đo và cách đo lường các biến |
| 5 | CLO5 | Thực hiện các phân tích thống kê cơ bản |
| 6 | CLO6 | Triển khai được báo cáo kết quả nghiên cứu |
| 7 | CLO7 | Có kỹ năng làm việc nhóm |
| 8 | CLO8 | Hình thành năng lực nghiên cứu |

Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra học phần (CLO) và chuẩn đầu ra chương trình (PLO)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| CĐR học phần/ CĐR chương trình | PLO1 | PLO2 | PLO3 | PLO4 | PLO5 | PLO6 | PLO7 | PLO8 | PLO9 | PLO10 | PLO11 | PLO12 |
| CLO1 |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| CLO2 |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| CLO3 |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| CLO4 |  |  | X |  |  |  |  | X |  |  |  |  |
| CLO5 |  |  | X |  |  | X |  |  |  |  |  |  |
| CLO6 |  |  | X |  | X | X |  |  |  |  |  |  |
| CLO7 |  | X | X |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| CLO8 |  |  | X |  | X | X |  | X |  |  |  |  |
| Tổng |  |  | U |  |  | U |  | TU |  |  |  |  |

Chú thích:

* **Introduce:** Chuẩn đầu ra chương trình (PLO) không nhất thiết phải được chuyển tải thành chuẩn đầu ra học phần (CLO) (nội dung “Introduce” gắn với chuẩn đầu ra chương trình không cần thể hiện trong chuẩn đầu ra học phần), có hoạt động giới thiệu sơ bộ, không có hoạt động kiểm tra, đánh giá trong học phần đó.
* **Teach:** PLO phải được chuyển tải thành CLO (nội dung Teach phải được thể hiện rõ trong CLO môn học), có hoạt động giảng dạy chính khóa, có hoạt động kiểm tra, đánh giá.
* **Utilize:** không nhất thiết PLO phải được chuyển tải thành CLO, không có hoạt động giảng dạy, sinh viên chỉ sử dụng những kiến thức, kỹ năng đã có ở môn học trước đó để học và/ hoặc đánh giá ở môn hiện tại.

1. Nhiệm vụ của sinh viên

- Tham gia thảo luận trên lớp học.

- Đọc tài liệu theo hướng dẫn của giáo viên;

- Hoàn thành toàn bộ các bài tập được giao.

1. Tài liệu học tập

Tài liệu học tập chính

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | TL1. | Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, **Research methods for business students, Fifth Edition**, 2009. |
|  | TL2. | Mildred L.Patten and Michelle, **Understanding Research Methods 9th Edition, 2013** |

Tài liệu bổ trợ (Đặc thù của từng ngành/chuyên ngành)

1. Thang điểm: Theo thang điểm tín chỉ.
2. Nội dung chi tiết học phần

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | **CHƯƠNG 1** |
|  |  | **TỔNG QUAN VỀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU TRONG KINH DOANH** |
| **1.1** |  | **Vai trò của nghiên cứu kinh doanh** |
| **1.2** |  | **Các dạng nghiên cứu kinh doanh** |
| **1.3** |  | **Quy trình nghiên cứu kinh doanh** |
|  |  | Tài liệu học tập |
|  | TL1. | Chapter 2, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009. |
|  | TL2. | Part 1, Mildred L.Patten and Michelle, Understanding Research Methods 9th Edition, 2013 |
|  |  | **CHƯƠNG 2** | |
|  |  | **XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ NGHIÊN CỨU** | |
| **2.1.** |  | **Cơ sở xác định vấn đề nghiên cứu** | |
| **2.2.** |  | **Các bước cần thiết xác định vấn đề nghiên cứu** | |
| **2.3** |  | **Ví dụ minh họa** | |
|  |  | Tài liệu học tập | |
|  | TL1. | Chapter 2, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009 | |
|  |  | **CHƯƠNG 3**  **TỔNG QUAN NGHIÊN CỨU** | |
| **3.1** |  | **Mục đích của tổng quan nghiên cứu** | |
| **3.2** |  | **Nguồn tài liệu và cách lựa chọn tài liệu** | |
| **3.3** |  | **Các yêu cầu của tổng quan nghiên cứu** | |
| **3.4** |  | **Nội dung cơ bản của tổng quan nghiên cứu** | |
|  |  | Tài liệu học tập | |
|  | TL1 | Part 2, Mildred L.Patten and Michelle, Understanding Research Methods 9th Edition, 2013 | |
|  | TL2 | Chapter 3, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009. | |
|  |  | **CHƯƠNG 4** | |
|  |  | **CHỌN MẪU VÀ THU THẬP DỮ LIỆU** | |
| **4.1** |  | **Các loại dữ liệu** | |
|  | 4.1.1 | Dữ liệu thứ cấp | |
|  | 4.1.2 | Dữ liệu sơ cấp | |
| **4.2** |  | **Chọn mẫu nghiên cứu** | |
|  | 4.2.1 | Chọn mẫu phi ngẫu nhiên | |
|  | 4.2.2 | Chọn mẫu ngẫu nhiên | |
| **4.3** |  | **Kích cỡ mẫu** | |
|  |  | Tài liệu học tập | |
|  | TL1. | Part 4, Mildred L. Patten and Michelle, Understanding Research Methods 9th Edition, 2013. | |
|  | TL2. | Chapter 7, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009. | |
|  |  | **CHƯƠNG 5** | |
|  |  | **NGHIÊN CỨU ĐỊNH LƯỢNG** | |
| **5.1** |  | **Các biến nghiên cứu và giả thuyết** | |
| **5.2** |  | **Đo lường trong nghiên cứu** | |
|  | 5.2.1 | Các loại biến | |
|  | 5.2.2 | Các loại thang đo | |
|  | 5.2.3 | Tính tin cậy và tính hiệu lực trong đo lường | |
| **5.3** |  | **Phân tích và xử lý dữ liệu giản đơn** | |
| **5.4** |  | **Hồi quy** | |
|  | 5.4.1 | Hồi quy tuyến tính | |
|  | 5.4.3 | Hồi quy logistic | |
| **5.5** |  | **Phân tích nhân tố khám phá** | |
|  |  | Tài liệu học tập | |
|  | TL1. | Part 3 and Part 5, Mildred L.Patten and Michelle, Understanding Research Methods 9th Edition, 2013. | |
|  | TL2. | Chapter 11 and chapter 12, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009 | |
|  |  | **CHƯƠNG 6** | |
|  |  | **NGHIÊN CỨU ĐỊNH TÍNH** | |
| **6.1** |  | **Khái niệm, nguồn gốc và vai trò nghiên cứu định tính** | |
| **6.2** |  | **Phân biệt nghiên cứu định tính và nghiên cứu định lượng** | |
| **6.3** |  | **Các dạng nghiên cứu định tính** | |
| **6.4** |  | **Thu thập dữ liệu trong nghiên cứu định tính** | |
| **6.5** |  | **Phân tích dữ liệu** | |
| **6.6** |  | **Kiểm định tính ổn định của kết quả nghiên cứu** | |
|  |  | Tài liệu học tập | |
|  | TL1. | Part 6, Mildred L.Patten and Michelle, Understanding Research Methods 9th Edition, 2013 | |
|  | TL2. | Chapter 13, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009 | |
|  |  | **CHƯƠNG 7** | |
|  |  | **VIẾT BÁO CÁO KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU** | |
| **7.1** |  | **Cách viết phần tóm tắt** | |
| **7.2** |  | **Cách viết phần giới thiệu** | |
| **7.3** |  | **Cách viết tổng quan tài liệu nghiên cứu** | |
| **7.4** |  | **Cách viết nội dung phương pháp nghiên cứu** | |
| **7.5** |  | **Cách viết nội dung kết quả phân tích dữ liệu** | |
| **7.6** |  | **Cách viết nội dung bàn luận từ kết qủa nghiên cứu** | |
| **7.7** |  | **Cách viết nội dung phần kết luận** | |
| **7.8** |  | **Danh mục tài liệu tham khảo** | |
| **7.9** |  | **Phụ lục** | |
|  |  | Tài liệu học tập | |
|  |  | TL1. Part 10, Mildred L.Patten and Michelle, Understanding Research Methods 9th Edition, 2013  TL2. Chapter 14, Mark Saunders, Philip Lewis and Adrian Thornhill, Research methods for business students, Fifth Edition, 2009 | |

1. Ma trận quan hệ chuẩn đầu ra (CLO) và nội dung (chương) học phần

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Chương thứ | Tên chương | CLO1 | CLO2 | CLO3 | CLO4 | CLO5 | CLO6 | CLO7 | CLO8 |
| 1 | Tổng quan về phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh/kế toán | X |  |  |  |  |  |  | X |
| 2 | Xác định vấn đề nghiên cứu |  | X |  |  |  |  |  | X |
| 3 | Tổng quan nghiên cứu |  |  | X |  |  |  |  | X |
| 4 | Chọn mẫu nghiên cứu |  |  |  | X |  |  |  | X |
| 5 | Nghiên cứu định lượng |  |  |  |  | X |  | X | X |
| 6 | Nghiên cứu định tính |  |  |  |  | X |  | X | X |
| 7 | Viết Báo cáo kết quả nghiên cứu |  |  |  |  |  | X |  | X |

1. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp giảng dạy, học tập (TLM)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | **Mã** | **Tên phương pháp giảng dạy, học tập (TLM)** | | **Nhóm phương pháp** | CLO1 | CLO2 | CLO3 | CLO4 | CLO5 | CLO6 | CLO7 | CLO8 |
| 1 | **TLM1** | Giải thích cụ thể | Explicit Teaching | 1 | X | X | X | X | X |  |  |  |
| 2 | **TLM2** | Thuyết giảng | Lecture | 1 |  | X |  |  |  | X |  |  |
| 3 | **TLM3** | Tham luận | Guest Speaker | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | **TLM4** | Giải quyết vấn đề | Problem Solving | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | **TLM5** | Tập kích não | Brainstorming | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | **TLM6** | Học theo tình huống | Case Study | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | **TLM7** | Đóng vai | Role Playing | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | **TLM8** | Trò chơi | Game | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | **TLM9** | Thực tập, thực tế | Field Trip | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | **TLM10** | Tranh luận | Debate | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 | **TLM11** | Thảo luận | Discussion | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 | **TLM12** | Học nhóm | Peer Practice | 5 |  | X |  |  | X | X | X | X |
| 13 | **TLM13** | Câu hỏi gợi mở | Inquiry | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 14 | **TLM14** | Dự án nghiên cứu/ Nghiên cứu độc lập | Research Project/ Independent Study | 6 |  | X | X | X |  | X |  |  |
| 15 | **TLM15** | Học trực tuyến | Technology-Based Methods | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 16 | **TLM16** | Bài tập ở nhà | Work Assigment | 6 |  | X | X | X | X | X | X | X |
| 17 | **TLM17** | Hướng dẫn | Seminar/Tutorial | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 18 | **TLM18** | Biểu diễn | Story Theatre | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 19 | **TLM19** | Mô phỏng | Simulation | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 20 | **TLM20** | Lớp học lắp ghép | Jigsaw | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Phân bổ thời gian theo số tiết tín chỉ cho 2 tín chỉ (1 tín chỉ = 15 tiết)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Chương thứ | Tên chương | Số tiết tín chỉ | | | Phương pháp giảng dạy |
| Lý  thuyết | Thực hành/ thảo luận(\*) | Tổng số |
| 1 | Tổng quan về phương pháp nghiên cứu trong kinh doanh | 2 | 2 | 4 | TLM1, TLM16 |
| 2 | Xác định vấn đề nghiên cứu | 3 | 3 | 6 | TLM1,TLM16 |
| 3 | Tổng quan nghiên cứu | 2 | 2 | 4 | TLM2, TLM12, TLM14,TLM16 |
| 4 | Chọn mẫu nghiên cứu | 2 | 1 | 3 | TLM1.TML16 |
| 5 | Nghiên cứu định lượng | 3 | 2 | 5 | TLM1,TLM12,TLM14 |
| 6 | Nghiên cứu định tính | 3 | 2 | 5 | TLM1,TLM12 |
| 7 | Viết Báo cáo kết quả nghiên cứu | 2 | 1 | 3 | TLM2, TLM12, TLM14 |
|  | **Tổng** | **17** | **13** | **30** |  |

*Ghi chú: Số giờ thực hành/ thảo luận trên thực tế sẽ bằng số tiết thực hành/ thảo luận trên thiết kế x 2.*

1. Mối quan hệ giữa chuẩn đầu ra học phần (CLO) và phương pháp đánh giá (AM)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Mã** | **Tên phương pháp đánh giá** | | **Nhóm phương pháp** | CLO1 | CLO2 | CLO3 | CLO4 | CLO5 | CLO6 | CLO7 | CLO8 |
| **1** | **AM1** | Đánh giá chuyên cần | Attendance Check | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** | **AM2** | Đánh giá bài tập | Work Assignment | 1 | X | X |  |  |  |  | X | X |
| **3** | **AM3** | Đánh giá thuyết trình | Oral Presentation | 1 |  | X |  |  | X | X |  |  |
| **4** | **AM4** | Đánh giá hoạt động | Performance test | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **5** | **AM5** | Nhật ký thực tập | Journal and blogs | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **6** | **AM6** | Kiểm tra tự luận | Essay | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **7** | **AM7** | Kiểm tra trắc nghiệm | Multiple choice exam | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **8** | **AM8** | Bảo vệ và thi vấn đáp | Oral Exam | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **9** | **AM9** | Báo cáo | Written Report | 2 |  | X | X | X | X | X | X | X |
| **10** | **AM10** | Đánh giá làm việc nhóm | Teamwork Assessment | 3 |  | X | X |  | X | X | X |  |
| **11** | **AM11** | Báo cáo khóa luận | Graduation Thesis/ Report | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **12** | **AM12** | Khác |  | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. Kế hoạch kiểm tra, đánh giá

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| STT | **Tuần** | **Nội dung** | **Phương pháp đánh giá** | **Tỷ lệ (%)** | CLO1 | CLO2 | CLO3 | CLO4 | CLO5 | CLO6 | CLO7 | CLO8 |
| 1 | 3 | Chương 3 | AM2 | 10% | X | X |  |  |  |  | X | X |
| 2 | 8-9 | Chương 5,6 | AM3, AM9, AM10 | 30% |  | X | X | X |  |  | X | X |
| 3 | 14,15 | Chương 7 | AM3, AM9, AM10 | 60% |  | X | X | X | X | X | X | X |
| **Tổng cộng** | | | | 100% |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | |  | **Xác nhận của Khoa/Bộ môn** | |  |  | | **Xác nhận của Khoa/Bộ môn** |